

LOGISTICA

Corso completo di logistica

Sviluppo di competenze base nell'ambito dei processi della logistica, si andranno a sviluppare le seguenti tematiche: organizzazione di un magazzino, distribuzione merci, logistiche ed e-commerce, marketing logistico. Inoltre è finalizzato a sviluppare capacità di: gestione efficace delle relazioni interpersonali, pianificazione e gestione del tempo e analisi delle esigenze del cliente.

Corso di logistica a moduli

Verranno affrontate le seguenti tematiche: organizzazione di un magazzino, distribuzione delle merci (reti, trasporti e outsourcing), le figure professionali della logistica (il disponente), la logistica nel mondo dell'e-commerce e il marketing che passa attraverso la logistica.

Lean Supply Chain

Impara a migliorare le prestazioni industriali attraverso l'ottimizzazione dell'intera catena del valore. La gestione efficace ed efficiente della Supply Chain è diventata parte integrante della strategia di crescita e sviluppo di molte aziende.

La logistica nell'E-Commerce

La logistica è uno dei principali processi che, se reso efficiente, permette di offrire ai tuoi consumatori l'esperienza d'acquisto perfetta. In questo corso andremo a scoprire come ottimizzare al meglio spedizioni e logistica in un E-Commerce, il trasporto degli ordini è strettamente collegato agli aspetti logistici e di gestione del magazzino.



Impiegato Commerciale: Import-Export

Il corso intende fornire competenze e conoscenze che consentono di comprendere i processi e le dinamiche legate all'internazionalizzazione d'impresa. Effettuare analisi di mercato, organizzare e gestire piani di marketing, utilizzare la strumentazione finanziaria a supporto di iniziative di scambio commerciale

Gestione degli inventari – Logistica efficiente

La correttezza degli inventari è un buon indice di qualità delle prestazioni di un magazzino e delle procedure utilizzate dall'azienda. Verranno affrontate le seguenti tematiche: rilevanza economica-finanziaria delle giacenze di magazzino, metodi per migliorare la gestione del magazzino, analisi delle differenze inventariali, metodologie di controllo.